

## Звіт про управління за 2020 рік

### Товариства з обмеженою відповідальністю «Джонсон і Джонсон Україна»

#### Зміст

1. Про компанію.
2. Дослідження та інновації.
3. Екологічні аспекти.
4. Результати діяльності.
5. Ліквідність та зобов'язання.
6. Соціальні аспекти та кадрова політика.
7. Ризики.
8. Органи управління.
9. Додаток 1. Організаційна структура підприємства.

#### Про компанію.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Джонсон і Джонсон Україна» (ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна») входить до складу групи компаній Johnson & Johnson. Заснована в 1886 році, група компаній Johnson & Johnson є однією з найбільших в світі багатопрофільних корпорацій в сфері охорони здоров'я, що виробляє медичне обладнання та прилади для діагностики, лікарські препарати та товари для гігієни і здоров'я людини.

У компанії Johnson & Johnson ми віримо, що гарне здоров'я - запорука щасливого життя, основа для процвітання суспільства і розвитку прогресу. Саме тому вже більше 130 років наша мета - підтримка добробуту людей різного віку протягом усього життя.

Документом, що визначає філософію компанії Johnson & Johnson являється «Наше Кредо».

Компанія несе відповідальність - перед пацієнтами, лікарями і медичними сестрами, перед батьками і матерями, перед усіма, хто користується нашою продукцією і послугами. Відповідно до їх потреб ми повинні забезпечувати високі стандарти якості у всьому, що ми робимо. Ми повинні постійно прагнути до розуміння вимог клієнтів, зниження витрат і підтримувати прийнятний рівень цін. Замовлення клієнтів повинні виконуватися точно і в строк. Наші партнери повинні мати можливість отримувати гідну прибуток.

Ми несемо відповідальність перед нашими співробітниками, які працюють у нас по всьому світу. Ми повинні організувати таке робоче середовище, в якій би кожна людина цінувалася як особистість.

Ми несемо відповідальність перед суспільством, в якому живемо і працюємо, а також перед світовою спільнотою. Ми повинні сприяти тому, щоб людям по всьому світу було простіше піклуватися про здоров'я.

І, нарешті, ми несемо відповідальність перед нашими акціонерами. Бізнес повинен приносити істотний прибуток. Ми повинні експериментувати з новими ідеями, вести науково-дослідну роботу, впроваджувати інновації, інвестувати в перспективні проекти і вчитися на своїх помилках.

Johnson & Johnson включає в себе 265 компаній, розташованих в 60 країнах світу, в яких працюють понад 126 000 співробітників. Ці компанії формують три підрозділи: підрозділ споживчих товарів, підрозділ фармацевтичної продукції та підрозділ виробів медичного призначення та обладнання.

ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна» представляє підрозділ споживчих товарів, який відповідає за одне з найстаріших напрямків діяльності компанії і представлене широким асортиментом засобів по догляду за дитячою шкірою, порожниною рота, косметичними продуктами для обличчя і тіла, засобами особистої гігієни, а також безрецептурними лікарськими препаратами. Наші бренди: JOHNSON'S® BABY, JOHNSON'S®, LE PETIT MARSEILLAIS®, NEUTROGENA®, OGX®, МЕТРОГИЛ ДЕНТА®, LISTERINE®, REACH®, o.b.®, CAREFREE®, ТИЗИН®, ВИЗИН®, ИМОДИУМ®, ДОКТОР МОМ®, РИНЗА®, ГЕКСОРАЛ®, НИКОРЕТТЕ®, МИКРОЛАКС®.

### **Дослідження та інновації**

ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна» використовує ентузіазм співробітників, їх знання і інноваційне мислення, щоб докорінно змінити траєкторію розвитку здоров'я людства.

Корпорація багато інвестує в розробки в сфері медичних технологій і передових методів лікування, пошук новітніх лікарських засобів, в наукові дослідження, що визначають якість і безпеку препаратів і методик, а також в розвиток сфери професійної освіти медичних фахівців, соціальні та благодійні проекти.

### **Екологічні аспекти**

Частиною формування корпоративної культури являється відповідальне ставлення до довкілля. З метою покращення екологічної ситуації та формування екологічної свідомості ми запровадили проект «Еко офіс», який включає ряд ініціатив:

- ✓ сортування побутових відходів;
- ✓ впровадження друку з еко-паперу;
- ✓ впровадження політики двостороннього друку;
- ✓ встановлення боксів для збору батарейок;
- ✓ впровадження використання виробів з еко-матеріалів;

### **Результати діяльності**

- ✓ Компанія наростила частку ринку на +8% зміцнивши свої позиції. 8 брендів досягли історично рекордної частки ринку.
- ✓ Компанія продовжує утримувати №1 лідерство у представлених категоріях товарів масового споживання та займає №4 позицію в релевантних ринках серед товарів безрецептурного призначення.
- ✓ Три рази протягом 2020 року компанія досягала історично рекордно високої частки ринку серед безрецептурних препаратів у релевантних категоріях, що говорить про високу довіру споживачів до наших брендів
- ✓ Компанія здійснила ряд успішних нових запусків у категорії безрецептурних препаратів – “Nicorette льодяники”, “Microlax 12”, “Motilegas 40” та ряд новинок від брендів товарів масового споживання LPM Sensitive, Johnsons', OGX, Listerine.
- ✓ ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна» була визнана у індустріальному ретингу «Вибір Року 2020» як краща міжнародна фармацевтична компанія.

## **Ліквідність та зобов'язання**

Протягом звітного періоду показники ліквідності ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна» перебували на достатньому рівні. Протягом 2020 року обсягу власного капіталу було достатньо для фінансування поточної діяльності підприємства в запланованих обсягах.

## **Соціальні аспекти та кадрова політика**

ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна» приділяє багато уваги навчанню і професійному розвитку співробітників. Це допомагає нам залишатися лідерами в мінливій технологічній сфері охорони здоров'я. Програми розвитку в Johnson & Johnson створені, щоб люди відчували турботу, дізнавалися традиції компанії, росли професійно і особистісно, ставали лідерами.

У нашій компанії розвинена культура наставництва: молоді фахівці можуть вибрати досвідченого співробітника, який із задоволенням поділиться своєю експертизою в тій чи іншій області, підтримує і допоможе розібратися в корпоративному житті.

Для нашого розвитку не існує кордонів - ми розвиваємо і розвиваємося в найдивовижніших сферах і за допомогою самих різних передових програм та інструментів:

- ✓ проекти TEDx J & J;
- ✓ можливість брати участь у регіональних волонтерських кампаніях;
- ✓ спортивні команди.

Програми компенсацій і пільг розроблені відповідно до принципів нашого Кредо, щоб співробітники відчували впевненість у завтрашньому дні і турботу компанії про їх сім'ї, здоров'я, особистий та професійний розвиток.

Ми надаємо медичне страхування співробітникам і членам їх сімей, починаючи з першого дня роботи. Також всі співробітники компанії прикріплюються до плану зі страхування життя, яким покриваються нещасні випадки, критичні захворювання, інвалідність і т.д.

Завдяки програмі підтримки фізичної форми, співробітники можуть займатися улюбленим спортом і отримувати часткову компенсацію витрат на нього.

Компанія також компенсує витрати на харчування та мобільний зв'язок. Залежно від посади, співробітники можуть мати можливість працювати за гнучким графіком.

## **Ризики**

Управління ризиками в компанії базується на комплексній системі внутрішнього аналізу та контролю.

Для ефективного управління ризиками здійснюються:

- ✓ регулярне виявлення та оцінка ризиків, які впливають на досягнення стратегічних та операційних цілей;
- ✓ прийняття рішень з урахуванням існуючих, а також потенційних ризиків та можливостей;
- ✓ вибір оптимальної стратегії управління ризиками, враховуючи ступінь впливу та вартість заходів з управління;
- ✓ регулярний моніторинг ефективності заходів з управління ризиками;
- ✓ страхування ризиків.

Продаж лікарських засобів та засобів гігієни має сезонний характер, що пов'язано із сезонністю попиту на товари. Зокрема, обсяги продажів зростають у холодну пору року, коли найактивніше продаються протизапальні засоби. Відносний спад продажів спостерігається літом. Крім того від сезону змінюється

структура продажів препаратів. В літні місяці переважну частку продажів мають лікарські засоби, що діють на систему травлення та метаболізм. У перехідні пори року (весна, осінь) питому вагу в обсягах продажів складають противірусні препарати.

Політичний ризик є порівняно високим, адже Україна знаходиться в процесі глибоких інституційних змін, які супроводжуються трансформацією політико-правової системи.

Фінансово-економічний ризик має високий ступінь впливу на діяльність ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна». Різкі коливання валютних курсів, можливість погіршення економічної ситуації в державі та падіння життєвого рівня населення можуть негативно позначитись на діяльності ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна».

## Органи управління

Для забезпечення функціонування створені такі органи управління та контролю за діяльністю:

- ✓ Загальні Збори учасників – вищий орган управління,
- ✓ Директор – виконавчий орган.

Відповідно до статуту ТОВ «Джонсон і Джонсон Україна»:

Загальні Збори Учасників скликаються по мірі необхідності, але не рідше одного разу на рік.

Учасником Компанії являється «JNJ Holding EMEA B.V.», юридична особа, яка створена та діє відповідно до законодавства Нідерландів. Частка статутного капіталу рівна 100 %.

Станом на 31 грудня 2020 року статутний капітал становить 82 295 тисяч гривень.

Голубчиков Д.М.

Директор

Хлиста Н. М.

Головний бухгалтер



## Організаційна структура підприємства

### Відділ продажу та маркетингу



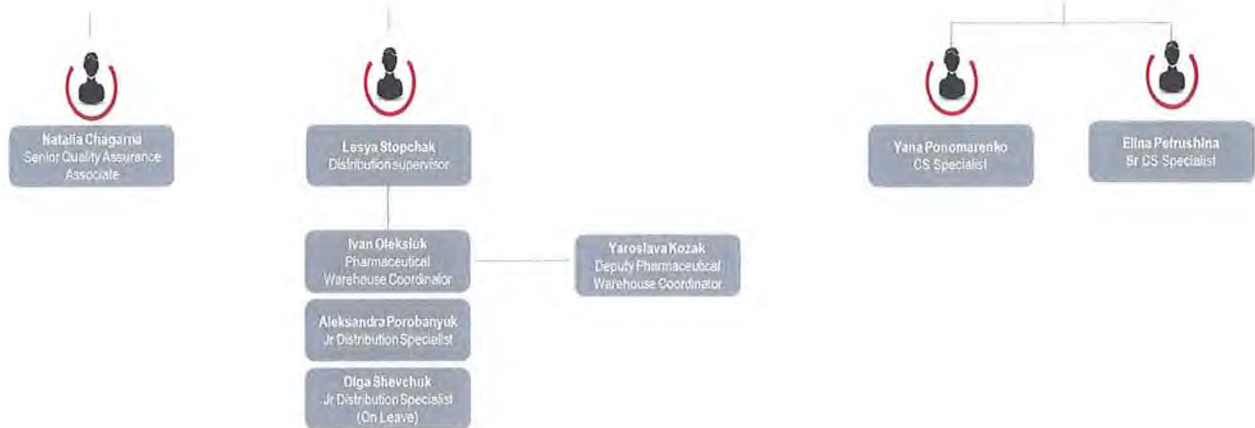
### Відділ Реєстрації та Медичний відділ



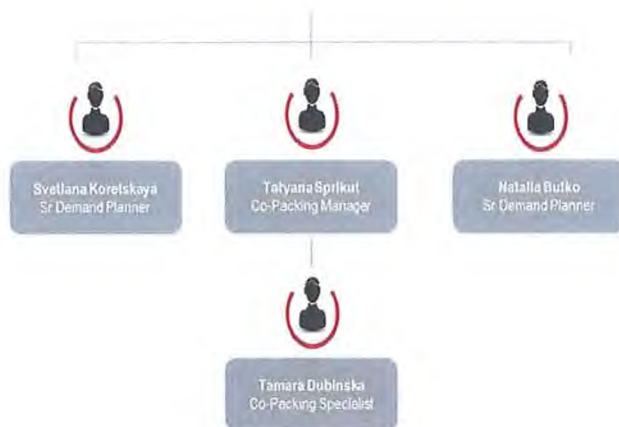
### Відділ із сертифікації та забезпечення якості продукції



## Відділ забезпечення якості і регулювання бізнесу та відділ логістики



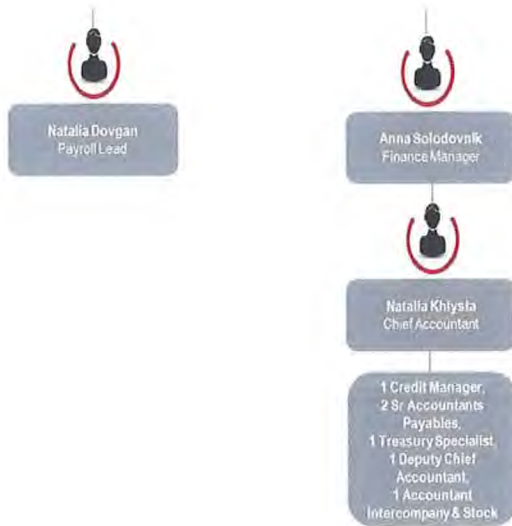
## Відділ логістики



## Відділ IT



## Відділ фінансів



## Юридичний відділ



## Адміністративний відділ



## Відділ по роботі з персоналом

